

Тематические приоритеты в освещении личности и деятельности президента США Д. Трампа американскими медиа либерального направления

Научный руководитель – Макеенко Михаил Игоревич

Костенко Юлия Андреевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра зарубежной журналистики и литературы, Москва, Россия

E-mail: julianakostenko@gmail.com

Ю. А. Костенко

Московский университет

Тематические приоритеты в освещении деятельности и личности президента США Д. Трампа американскими медиа либерального направления

Интерес к персоне Д. Трампа, его личности и деятельности появился в российских медиаисследованиях с начала его предвыборной кампании. Исследователи рассматривали влияние «эпохи Трампа» на стандарты журналистики, изучали место концепта «Дональд Трамп» в американских медиа, оценивали тональность материалов, посвященных сорок пятому президенту США. Методологией этих исследований преимущественно был выбран контент-анализ, однако у авторов не всегда получалось составить репрезентативную выборку и получить заслуживающие доверия результаты.

Мы решили провести свое исследование, посвященное репрезентации Д. Трампа в американских либеральных медиа, однако мы решили рассмотреть не тональность освещения, а тематику публикаций. Мы поставили цель выяснить, какие тематические приоритеты доминируют в материалах либеральных медиа о Трампе, а также, как соотносится тематика публикаций с их жанровой характеристикой.

Методом исследования мы выбрали контент-анализ материалов о Трампе в журнале «*The Nation*» и коллективном блоге «*Daily Kos*». Данные издания были выбраны нами так как они не являются классическими «unbiased media», не принадлежат корпорациям, а следовательно, имеют некую независимость и обладают ярко выраженным либеральным направлением. В этих изданиях мы отобрали 326 материалов о Трампе за март, июль и октябрь 2016, 2017 и 2019 годов. 2016 год был выбран нами, так как это год предвыборной кампании Трампа и выборов, 2017 - первый полный год Трампа на посту президента, а 2019 - последний полный на момент проведения исследования. Март 2016 - месяц, в который прошли праймериз и «супервторник», в июле Трамп был объявлен официальным кандидатом от Республиканской партии, а октябрь - самый напряженный месяц перед ноябрьскими выборами. Эти же месяцы в 2017 и 2019 году были выбраны для синхронизации исследования.

Из всех тем особо ярко выделяется тема качеств Трампа. Материалов, в которых затрагивается эта тема, намного больше, чем материалов о программе Трампа. Помимо этого, во многих материалах на другие темы (предвыборная кампания Трампа, деятельность Трампа на посту президента США) эти темы пересекаются с темой личных качеств Трампа. Происходит своего рода «переход на личности», смещение фокуса с программы Трампа на его личные качества. Создается впечатление, что личные качества Трампа для журналистов либеральных медиа интереснее, чем конкретные аспекты его программы. Помимо этого, снижается объективность оценки Трампа, так как оценка его личных качеств в большинстве случаев субъективна и эмоционально окрашена.

Внутри каждого тематического блока темы подбираются таким образом, что информация подается преимущественно негативно. Любое действие Трампа критикуется как неправильное, а личные качества, которыми по мнению авторов обладает Трамп, как глубоко негативные.

Также можно отметить, что существует жанровый подход. Различные жанры используются по-разному, когда речь идет о Трампе. Например, аналитические статьи не затрагивают личные качества. Материалы этого жанра в основном уделяют внимание политической программе. Однако материалов, написанных в жанре аналитической статьи, меньше, чем колонок (характерно для *The Nation*) и постов (характерно для *Daily Kos*). Авторы используют эти жанры как более «гибкие» и обращаются в них именно к личным качествам президента. В итоге получается, что журналисты готовы подходить к проблеме конструктивно и критиковать аналитически. Но чаще они не сдерживаются и предпочитают более экспрессивные подходы.

Источники и литература

- 1) Чобанян К. В. «Трамповизация» американской тележурналистики // Вопросы теории и практики журналистики, 2019, №4, с. 719-734
- 2) Шишов А. Л. Структурные изменения системы американских масс медиа в «эпоху Трампа» и их влияние на политический процесс в США // Коммуникология, Москва, 2019
- 3) Мартынова И. Н., Николаева А. С. Анализ концепта «Дональд Трамп» (на примере современных американских СМИ) // Вопросы филологии и межкультурной коммуникации, 2017