

Секция «Ювенильная журналистика в системе массовых коммуникаций»

**Взаимодействие ювенильных СМИ как средство повышение  
медиакомпетенций школьников региона**

**Научный руководитель – Юмашева Наталья Владимировна**

*Рязанов Максим Игоревич*

*Студент (магистр)*

Алтайский государственный педагогический университет, Исторический факультет,  
Всеобщая история, Барнаул, Россия  
*E-mail: Agnovsim@gmail.com*

Стремительное развитие в России (в том числе и в Алтайском крае) в первое десятилетие XXI века самодеятельной детско-юношеской журналистики обусловлено становлением информационного общества, развитием информационно-коммуникационных технологий. Во втором десятилетии общедоступность и развитие интернета, массовое появление персональных средств доступа к информации, спровоцировало активное смещение как журналистики в целом, так и детско-юношеской журналистики в сторону медиатехнологий. Это формирует совершенно новый подход к формированию компетенций подростков, интересующихся журналистикой. На сегодняшний день большинство школьных медиаобъединений имеют свое «представительство» в интернете в виде сайта, странички на школьном сайте, группы в социальной сети или даже нескольких групп в разных социальных сетях, активно перекликающихся друг с другом. Однако зачастую в цифровом медиaproстранстве школьные медиаобъединения сталкиваются с большим количеством проблем, вызванных отсутствием необходимых компетенций для успешного создания современного медиаконтента как у школьников, так и у медиапедагогов.

В Алтайском крае медиаобразовательную деятельность координирует и аккумулирует объединение «Редакция детско-юношеской газеты «САМИ», в институциональном плане оно представляет собой медиахолдинг образовательной направленности, действующий на основе межведомственного взаимодействия государственных и муниципальных образовательных учреждений и некоммерческих негосударственных объединений: детское творческое объединение МБУ ДО «Барнаульский городской детско-юношеский центр», сетевой образовательный проект КГБУ ДО «Алтайский краевой дворец творчества детей и молодежи», Алтайская региональная детская общественная организация «Самостоятельная ассоциация молодых индивидуальностей», Алтайское региональное отделение Общероссийской общественной деткой организации «Лига юных журналистов» и Алтайское региональное отделение «Ассоциации специалистов медиаобразования».

В объединение работают профессиональные журналисты и педагоги, которые регулярно повышают свою квалификацию в области медиажурналистики, а также организуют для медиаобъединений региона семинары, профильные смены, фестивали и конкурсы в области журналистики. Объединение ежегодно реализует Президентские и региональные гранты, направленные на развитие медиаобразования в регионе. Однако комплекс тех мероприятий, которые реализуются ежегодно редакцией «САМИ» не позволяет выстроить стабильное, регулярное взаимодействие между медиаобъединениями, так как, например, семинары не всегда носят регулярный характер, а ежегодные мероприятия имеют достаточно большой временной интервал.

Возникает необходимость создать модель совершенствования взаимодействия редакции «САМИ» с медиаобъединениями региона, а также между медиаобъединениями, с целью повышение медиакомпетенций школьников региона. Задача данной модели описать

функции всех субъектов, которые участвуют в системе мероприятий, таких как семинары, конкурсы, марафоны, и обозначить методы их взаимодействия между собой.

Модель совершенствования взаимодействия разрабатывалась на основе практически реализованного мероприятия «Мультимедийный марафон «Наш вклад в Победу», осуществленный редакцией газеты «САМИ» с 30 ноября 2019 года по 26 марта 2020 года. Стартовало мероприятие с большого очного семинара для педагогов, руководителей медиаобъединений участвующих в Марафоне. Участникам был представлен опыт работы в медиасфере, накопленный редакцией «САМИ», а также проведены мастер-классы по созданию мультимедийных проектов. Сам Марафон включал в себя 6 двухнедельных этапов, каждый из которых подразумевал освоение одного мультимедийного формата и его практическое применение, основанное на собранной информации об истории участия населенного пункта или района, в котором проживают занимающиеся в медиаобъединение школьники, в обеспечение Победы в Великой Отечественной войне.

Медиапедагоги «САМИ» создали систему поддержки участников через тьюторов. Все участники были разделены на 6 групп, а активные и опытные юнкоры редакции были закреплены за каждой из групп, чтобы помогать участникам в реализации медиапродуктов. Тьюторы решали технические вопросы, помогали с дизайном и упаковкой материалов, а в случае возникновения более сложной проблемы организовывали взаимодействие команды с педагогом редакции. Педагоги же анализировали работы участников, помогали выстроить цельную картину в создании мультимедийного проекта, объединяющего работы.

На протяжении марафона участники создавали медиапродукты (инфографика, слайдер «было/стало», интерактивная карта, таймлайн, интерактивная фотография и интерактивный тест), в основе которых лежали полученные методические материалы, созданные медиапедагогами редакции «САМИ», и собранная информация. Созданные медиапродукты команды размещали на созданных при поддержке «САМИ» интернет-ресурсах. Таким образом все участники Марафона на протяжении трех месяцев активно публиковали в сети свои медиапродукты и имели возможность получить обратную связь не только от медиапедагогов «САМИ», но и других команд участников.

Итогами марафона стали завершенные проекты всех команд-финалистов. Но главное - это использование полученных медиакомпетенций в реализации дальнейших проектов, в том числе совместных, создание мультимедийных работ для конкурсов, а также активное взаимодействие в интернете между медиаобъединениями.

### Источники и литература

- 1) Дзялошинский И. М. Интернет в системе медиaprостранства [Электронный ресурс] // Медиа. Информация. Коммуникация: Международный журнал. 2017. №23.
- 2) Косолапова Д. И. Ювeнильная журналистика в системе массовых коммуникаций // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. – 2010. № 6 (12). – С.191–195.
- 3) Рязанов М. И. Организация образовательной деятельности по освоению школьниками новых мультимедийных форматов в редакции ювeнильного СМИ на примере детско-юношеской газеты «Сами» // Материалы международного молодежного научного форума «Ломоносов-2018» [Электронный ресурс] – М.: МГУ, 2018. Электронное издание комплексного распространения.
- 4) Юмашева Н. В. Практика и перспективы использования мультимедийных технологий в детско-юношеских печатных изданиях // Цифровизация коммуникативно-культурной памяти: роль журналистики как социального института : сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным уча-

стием (Екатеринбург, 25–26 апреля 2019 г.). В 2-х ч. — Ч. 2. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. — С. 61–65.

- 5) Yumasheva, N. V. Media-educational activities of Russian juvenile media (on the example of the children's and youth newspaper "SAMI", Barnaul) // Materials of the International Conference «Scientific research of the SCO countries: synergy and integration» (March 18, 2020. Beijing, China) — Beijing, 2020. — p. 56–61.