

Секция «Психологическое измерение политических процессов в России и мире»

**Феномен внешнеполитического образа государства в психологии  
международных отношений**

**Научный руководитель – Аль-Дайни Мария Ахмедовна**

***Цыркина Ирина Андреевна***

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный лингвистический университет, Москва, Россия

*E-mail: irina-ll.tzyrkina@yandex.ru*

Сегодня распространённость исследований и разработок в области внешнеполитического образа государства довольно высока. Определённое понимание и представление внешнеполитического образа государства имеет ключевое значение для: построения взаимоотношений с другими государствами, развития экономики страны за счёт привлечения иностранных инвестиций и экспорта товаров, а также для определения своей позиции на мировой арене и для улучшения репутации в глазах мировой общественности. Таким образом, внешнеполитический образ государства как политико-психологический феномен исследуется в рамках психологии международных отношений, которая занимается изучением проблемы внешнеполитического восприятия. Внешнеполитическое восприятие подразумевает наличие сложившегося и устоявшегося образа одного государства и его нации в массовом политическом сознании граждан другого государства. В психологии международных отношений данный феномен изучается с помощью интегративной методологии исследования внешнеполитического восприятия Е.Б. Шестопал - М.А. Аль-Дайни [1, 5, 6].

Внешнеполитический образ государства - феномен естественный. В отличие от внешнеполитического имиджа он формируется в массовом политическом сознании свободно, можно сказать, стихийно, без целенаправленного применения специальных технологий. Образ становится имиджем только при намеренном проектировании и внедрении в массовое сознание. Образ существует в перманентном состоянии, его всегда можно изучить и проанализировать. Образ является отображением государства в массовом и индивидуальном представлении граждан.

Также некоторые исследователи в области имиджеологии считают, что внешнеполитический образ государства - это объективный имидж, то есть сложившееся мнение о стране, которое имеет место как внутри страны, так и за её пределами. Объектами здесь могут выступать различные отрасли государства: экономическая, политическая, социальная, духовная, культурная и т.д. [3].

Более того, внешнеполитический образ государства напрямую взаимосвязан с его внутренним образом, они являются единым целым и способны формировать определённые доминанты образа и спроектировать позиционирование государства на мировой арене. От того, насколько внешнеполитический образ государства станет понятным, реальным, а не виртуальным, зависит степень реализации национальных интересов государства, его цивилизационный выбор и инвестиционная привлекательность [4].

Восприятие государства, его национальных интересов и геополитической стратегии участниками мирового сообщества во многом зависит от полноты образа и его ясности. Понятие «образ страны» тесно связано с понятием «национальные стереотипы». Стереотип - это стандартизированный и устойчивый образ, позволяющий получить обобщённое представление о целой категории однородных явлений или объектов. Стереотипы достаточно устойчивы, они способны сохраняться и передаваться из поколений в поколение. В большинстве случаев, внешнеполитический образ государства строится на стереотипах,

которые имеют единственное категориальное различие. Внешнеполитический образ государства, построенный на стереотипах, которые основаны на переживаниях, симпатиях или антипатиях, может иметь сильную стереотипизацию и не изменчивость, то есть по отношению к государству складываются определённые стереотипы, которые трудно преодолеть или изменить. Более того, стереотипный образ государства может быть либо позитивным, либо негативным, а также распространение такого образа происходит гораздо быстрее и проще воспринимается массовым сознанием. Внешнеполитический образ государства и, устоявшиеся стереотипы о нём, могут видоизменяться в связи с социальными, экономическими и политическими изменениями внутри государства.

Таким образом, рассмотрев феномен внешнеполитического образа государства, а также некоторые аспекты его формирования, можно сделать вывод о том, что образ государства - это естественно возникающее явление, которое способно создать определённые стереотипы и установки в массовом сознании граждан, а также дать понимание о политической деятельности государства и его позиционировании на международной арене.

### Источники и литература

- 1) 1) Аль-Дайни М.А. Специфика формирования типов электорального поведения в современной России: политико-психологический анализ // Вестник МГЛУ. Общественные науки. 2018. № 2 (800). С. 9-25;
- 2) 2) Галумов Э.А. Информация и PR в международных отношениях. М.: Известия. 2003. 432 с.;
- 3) 3) Киселёв И.Ю. Проблема образа государства в международных отношениях в рамках конструктивистской парадигмы // Политэкс. 2007. № 3. С. 253-260;
- 4) 4) Киселёв И.Ю. Психология в политике и международных отношениях: Учеб. Пособие. Ярославль: Яросл. гос. ун-т., 2002. 136 с.;
- 5) 5) Образы государств, наций и лидеров / Под ред. Е.Б. Шестопаля. М.: Аспект Пресс, 2008. 288 с.;
- 6) 6) Шестопаля Е.Б. Политическая психология: Учебник для вузов. 5-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство «Аспект Пресс», 2018. 448 с.