

О проекте совершенствования имиджа Центра «Космические аппараты и системы» через модернизацию сайта и активизацию в социальных сетях

Научный руководитель – Шишкина Алена Александровна

Шишкина А.А.¹, Сахарленко Л.В.²

1 - Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Сибирский Государственный Университет Науки и Технологий имени Академика М.Ф. Решетнева Красноярск, Россия, *E-mail: alik.alex.al@gmail.com*; 2 - Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Сибирский Государственный Университет Науки и Технологий имени Академика М.Ф. Решетнева Красноярск, Россия, *E-mail: saharlenko.l@bk.ru*

Студентами Сибирского государственного университета науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева (Красноярск) разработан проект оптимизации имиджа подразделения вуза через оживление оформления сайта и поддержку активности в социальных сетях. Ресурсный центр коллективного пользования «Космические аппараты и системы» (далее – РЦКП «КАС»), по мнению руководства РЦКП, нуждается в реализации плана коммуникационной кампании для формирования более четкого образа структуры для внешних пользователей и потенциальных партнеров, для привлечения будущих сотрудников среди абитуриентов и студентов.

Авторы проекта сочли главными направлениями обновление социальных сетей и официального сайта для увеличения активности интересующихся лиц и привлечения новых.

Целью создания РЦКП «КАС» 14 лет назад стало приведение учебно-исследовательской базы вуза в соответствие с современными требованиями подготовки исследователей и специалистов для организаций оборонно-промышленного комплекса и предприятий высокотехнологичных секторов экономики. РЦКП имеет официальный сайт, профиль в Instagram и группу во «ВКонтакте».

Через активизацию социальных сетей произойдет привлечение желающих участвовать в мероприятиях ресурсного центра. Сайт, поскольку он в большой степени информационно-новостной, будет повышать авторитет РЦКП «КАС» и СибГУ им. М.Ф. Решетнева. Известно, что качественно оформленные социальные сети и веб-сайты привлекают больше внимания, так как каждый второй пользователь уже без труда может определить, насколько современным и профессиональным должен выглядеть, к примеру, профиль в Instagram, и с каждым годом пользователь сети становится более требовательным, а уровень качества повышается.

Авторы проекта и данного сообщения решили начать с составления стратегического плана по обновлению социальных сетей и сайта Ресурсного центра коллективного пользования «Космические аппараты и системы». Целью станет повышение авторитета РЦКП «КАС», привлечение постоянной аудитории и повышение активности на страницах в Instagram и «ВКонтакте», на официальном сайте.

Для достижения целей проекта необходимо решить ряд следующих задач:

- поиск подходящих для ресурсного центра трендов ведения социальных сетей;
- проверка адаптивности существующего сайта;
- анализ текущего состояния социальных сетей и сайта ресурсного центра.

Авторами проведено социологическое исследование, в котором приняли участие 72 студента СибГУ им. М.Ф. Решетнева. Офлайн-опрос позволил выяснить, что является действительно важным для целевой аудитории РЦКП «КАС», и выявить проблематику проекта.

Проблематика работы.

Ресурсный центр коллективного пользования «Космические аппараты и системы» ведет две страницы в социальных сетях (Instagram — он не был доступен в настоящее время, «ВКонтакте» <https://vk.com/rckas>) и имеет официальный сайт, полная версия — <http://rckas.pro/>, сокращенная версия — <https://www.sibsau.ru/sveden/item/3103/>. Сайт по адресу <http://rckas.pro/> не работает. Дизайн сайта научного подразделения значительно устарел. Информация на данном ресурсе публикуется редко, ее слишком мало, социальные сети ведутся не активно.

Все это отрицательно сказывается на количестве посещений, росте подписчиков и имидже организации. Тренды на ведение социальных сетей и веб-страниц меняются каждый год, и чтобы поддерживать интерес пользователей, необходимо ими руководствоваться.

Для улучшения имиджа РЦКП «КАС» авторами будут предприняты следующие меры: разработка нового дизайн-макета для официального сайта ресурсного центра и работа с социальными сетями подразделения.

Параллельно с этим мы будем заниматься продвижением РЦКП через статьи, информировать целевые аудитории о деятельности РЦКП «КАС» на сторонних ресурсах.

Одним из таких ресурсов будет выступать официальный сайт СибГУ им. М. Ф. Решетнева (<https://www.sibsau.ru/>). Опубликовав статьи на официальном сайте вуза, мы с легкостью получим прямой доступ к огромной части целевой аудитории РЦКП «Космические аппараты и системы», а также к представителям средств массовой информации, что в разы увеличит количество упоминаний.

Хронологические рамки реализации проекта.

На данную работу требуется два месяца (ноябрь-декабрь 2020 г.) для изучения трендов, разработки необходимых виджетов, обложек, тэгов для «ВКонтакте», оформления визуала, обложек актуальных сторис для Instagram, переработки сайта веб-дизайнером и графическим дизайнером.

Заключение.

В результате реализации проекта мы сделаем важные шаги в дальнейшем продвижении научно-технологического подразделения университета. Имидж его должен улучшиться, как и узнаваемость РЦКП «КАС» среди студентов, сотрудников СибГУ им. М.Ф. Решетнева, потенциальных абитуриентов. Это позволит обеспечить более качественное и содержательное сотрудничество с внутривузовскими организациями и эффективный поиск новых серьезных партнеров вне вуза.

Источники и литература

- 1) 1. Б.а. Каким должен быть современный сайт? [Электронный ресурс] URL: <https://webtu.ru/> (дата обращения: 12.06.2020).
- 2) 2. Б.а. Топ-20 трендов веб-дизайна [Электронный ресурс] URL: <https://idbi.ru/> (дата обращения: 10.06.2020).
- 3) 3. Крюкова Е. Оформление страницы в «ВКонтакте» [Электронный ресурс] URL: <https://texterra.ru/> (дата обращения: 12.06.2020).
- 4) 4. Официальный сайт РЦКП «КАС» [Электронный ресурс] URL: <http://rckas.pro/> (дата обращения: 08.06.2020).
- 5) 5. Google PageSpeed Insights [Электронный ресурс] URL: <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/> (дата обращения: 10.06.2020).
- 6) 6. YouDo сайт для фриланса [Электронный ресурс] URL: <https://freelance.youdo.com/> (дата обращения: 11.06.2020).