

Восприятие рисков интернет-банкинга

Научный руководитель – Юшкова Светлана Александровна

Куликова Елена Ефимовна

Студент (бакалавр)

Финансовый университет, Факультет социологии и политологии, Кафедра прикладная социология, Москва, Россия
E-mail: ms.elena1309@bk.ru

В настоящее время сеть Интернет набирает популярность. Данные Всероссийского омнибуса GfK говорят, что на начало 2018 года аудитория сети Интернет в России от 16 лет составила 90 миллионов человек и достигла отметки в 75,4% взрослого населения страны [1].

Согласно исследованию компании Ericsson ConsumerLab, 90% пользователей Интернета обеспокоены безопасностью своих данных в интернете. Рост числа онлайн-банков, онлайн-магазинов и т.д. ставит вопрос безопасности личных данных с каждым годом все острее. Так, 59% пользователей Интернета беспокоятся о возможном отслеживании личных данных третьими лицами, а 56% пользователей - проблемами конфиденциальности передаваемой ими информации [2].

Развитие платежных систем привело к тому, что формируется особая криминальная индустрия, которая связана с совершением мошенничества с операциями с денежными средствами, состоящие из использования платежных карт, электронных систем оплаты или дистанционное банковское обслуживание.

Проблемами, которые связаны с кибербезопасностью (потеря информации, нарушение ее целостности, конфиденциальности, сбой в работе оборудования) озабочены почти 28% российских пользователей в 2018 году [3]. В большей степени данная обеспокоенность вызвана тем, что распространение интернет-технологий ведет к росту мошенничества. Согласно отчету Банка России, в 2018 году произошел рост показателей количества и объема хищений. [4]

Объем всех несанкционированных операций, которые совершены с помощью платежных карт через интернет-банкинг в 2018 году составил 1027 млн рублей против 726 млн рублей в 2017 году, что больше на 41%.

Интернет-банкинг - совокупность банковских онлайн-сервисов обслуживания клиентов.

Интернет-банкинг развивается, что говорит статистика роста [5] вовлеченности в данный вид обслуживания, но вместе с этим появляются и новые риски, с которыми пользователи сталкиваются ежедневно.

При возникновении ситуации риска нужно принимать решение, при котором издержки будут минимальными, поэтому важно изучать восприятие самих рисков пользователями, чтобы решение было принято в зависимости от сложности, опасности угрозы и его серьезности.

Помимо анализа вторичных данных в докладе будут представлены результаты исследования на тему «Восприятие рисков интернет-банкинга московским студенчеством (на примере студентов Финансового университета)».

Проблемная ситуация исследования состоит в социальном противоречии, где с одной стороны банки, которые вводят в использование систему интернет-банкинга, а с другой стороны, пользователи, которым не могут обеспечить полную безопасность их личных данных.

Теоретическим объектом исследования являются риски интернет-банкинга.

Эмпирическим объектом исследования являются студенты Финансового университета.

Предмет социологического исследования - восприятие рисков интернет-банкинга московским студенчеством.

Цель исследования состоит в изучении рисков интернет-банкинга для московского студенчества.

Задачи исследования:

1. Описать практики и мотивы использования интернет-банкинга;
2. Определить риски, которые связаны с использованием интернет-банкинга;
3. Выявить механизмы оптимизации рисков, которые связаны с использованием интернет-банкинга;
4. Дать практические рекомендации по оптимизации рисков в сфере интернет-банкинга.

Источники и литература

- 1) 1. Проникновение Интернета в России: итоги 2018 года <https://dnative.ru/proniknovenie-interneta-v-rossii-itogi-2018-goda/>
- 2) 2. Статистика Ericsson ConsumerLab 2014: [https://www.ericsson.com/ru/news/140307-consumerlab-security_254740125_c]
- 3) 3. Исследование: проблемы с интернет-безопасностью возникали в прошлом году у 28% пользователей в РФ // news.rambler.ru: <https://news.rambler.ru/internet/42369388-issledovanie-problemy-s-internet-bezopasnostyu-voznikali-v-proshlom-godu-u-28-polzovateley-v-rf/>
- 4) 4. Банк России Финцерт // cbr.ru: https://cbr.ru/content/document/file/62930/gubzi_18.pdf
- 5) 5. ЦБ: доля пользователей интернет— и мобильного банкинга в РФ выросла до 45,1% // finance.rambler.ru: <https://finance.rambler.ru/money/40361728-tsb-dolya-polzovateley-internet-i-mobilnogo-bankinga-v-rf-vyrosla-do-45-1/>