

Молодежные субкультуры Алтайского края

Научный руководитель – Асеева Татьяна Анатольевна

Степкина Маргарита Андреевна

Студент (бакалавр)

Алтайский государственный университет, Факультет массовых коммуникаций,
филологии и политологии, Кафедра политологии, Барнаул, Россия

E-mail: puma13900@bk.ru

В зависимости от того, к какой субкультуре себя относит молодой человек или подросток, во многом определяется его дальнейшая жизненная позиция. Участие в той или иной молодежной субкультуре - результат осознанного выбора человека.

Д.В. Ольшанский выделяет следующие особенности, характеризующие субкультурное поведение молодежи: стремление быть самим собой, что приводит к ревизии общезначимых норм и ценностей; заражение и подражание референтной группе; стадный инстинкт; неконформистские тенденции в поведении; завышенные притязания.

Предпосылки молодежной субкультуры появляются в основном при сбое в «нормальном», привычном течении дел: в семье, излишний контроль или сверх свобода; в формальной группе: организации, учебном заведении; в локальных войнах; среди людей безработных. Базовыми причинами первого шага, сделанного в сторону молодежной субкультуры, выступают указанные предпосылки.

Цель исследования: выявить понимание и заинтересованность в субкультурах молодых людей Алтайского края.

Опросили 73 человека: женщин - 55 (75%), мужчины - 18 (25%). Школьников - 31 (42%), студентов (бакалавров) - 34 (47%).

Как молодые люди понимают термин «Субкультура»: 31 (43%) респондентов ответили на данный вопрос «не знаю»; 11 (15%) опрошенных ответили «Когда одни идут против других»; 20 (27%) человек: «Субкультура - это прежде всего система норм и ценностей, отличающих группу от большинства других»; 11 (15%) респондентов «Часть общества, которая отличается в культурном плане» или «Культура общества, отличающаяся своим поведением от всего общества».

Из этого можно сделать вывод, что 43% людей не понимают или не знают значение данного термина. Для установления контакта между молодежью и субкультурами для начала нужно объяснить подросткам о значении данного слова. 57% - людей, которые имеют представление о субкультурах. Здесь необходимо понять, относят себя молодые люди к субкультурам или нет.

Анализ ответов респондентов на вопрос «Как Вы относитесь к людям представляющих интересы субкультур?» показал следующее: женщины относятся нейтрально в 78%, в то время как мужчины в 50% .

Категории опрошенных:

Мужчины: положительно - 7, нейтрально - 9, затрудняюсь ответить - 2.

Женщины: положительно - 11, отрицательно - 1, нейтрально - 43.

Таким образом, можно предположить, что 25% опрошенных людей состоят в каких-либо субкультурах, но это не совсем так: всего 23% респондентов находятся в различных объединениях (таблица №2). Поинтересовались у молодых людей состоят ли они в какой-либо субкультуре, если состоят, то в какой. Получили следующий результат:

Относите ли Вы себя к какой либо субкультуре?

категории опрошенных:

Мужчины: да - 8, нет - 10.

Женщины: да - 9, нет - 46.

Молодые люди, которые ответили «да» отнесли себя к следующим субкультурам: эмо, панки, мотоспрот, байкеры и другие.

Исходя из вышеперечисленного можно сделать следующий вывод: 43% людей не понимают или не знают значение данного термина, а всего 23% респондентов состоят в различных объединениях.

Источники и литература

- 1) Антонов, Г.В. Современные молодежные субкультуры: педагогические и психологические основания взаимодействия и воспитания // Ученые записки Орловского государственного университета. – 2019. – №1. – С. 146–150.
- 2) Варыханова, К.В. Проявление личностных особенностей студентов, принадлежащих к молодежным субкультурам, в зависимости от их ценностных ориентаций // Вестник Иркутского государственного технического университета. – 2015. – №2. – С. 2–7.