

Детский контент на региональных каналах России

Научный руководитель – Кривуля Наталья Геннадьевна

Чижова Ксения Николаевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа телевидения (факультет), Москва, Россия

E-mail: jaswi@mail.ru

Сегодня телевизор есть практически в каждой семье и смотрят его, конечно, не только взрослые. Но какой контент доступен детям, создаются ли специальные передачи для них, много ли существует именно детских телеканалов и насколько доступны они обычным жителям разных регионов России? Телеканалов для маленьких зрителей, пожалуй, действительно немало, но только большинство из них вещает на платной основе. К общедоступным и детским, входящим в первый и второй мультиплекс относится только канал «Карусель», созданный на базе: «телеканала "ТелеНяня" (закрытое акционерное общество "Первый канал. Всемирная сеть"); Российского телевизионного канала для детей и юношества "Бибигон" (федеральное государственное унитарное предприятие "Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания")» [3].

Но Россия многонациональная и многоконфессиональная страна. 85 субъектов имеют разный менталитет, разные культурные особенности, связанные, в том числе, и с территориальным расположением, а потому региональный контент для детей необходим. Телевидение, является средством массовой информации и, следовательно, обладает его функциями:

1. Информационная функция;
2. Пропагандистская функция;
3. Функция социального управления;
4. Организаторская функция;
5. Рекреативная функция;
6. Культурно-просветительская функция;
7. Образовательная функция;
8. Интегративная функция» [1]

К контенту, ориентированному на юного зрителя, нельзя отнести каждую из этих функций в силу возрастных особенностей целевой аудитории, но можно говорить о том, что он выполняет рекреативную, культурно-просветительскую, образовательную, а иногда и информационную (для аудитории постарше) функции.

В рамках данной работы охватить все региональные телеканалы невозможно, поэтому для анализа были выбраны несколько сильно отличающихся территориально - это мурманский «Арктик ТВ», курский «Сейм», краснодарский «Кубань 24», магаданский «КолымаПлюс» и башкирский «Тамыр». Путем изучения детского контента, его количества в эфире и содержания в данной работе будет рассмотрено, насколько выполняются основополагающие функции телевидения и как задействуются национальные и культурные особенности регионов для создания собственных проектов.

«Для многих детей телевидение становится своеобразным «окном в мир». При том, что до 90 % усваиваемой информации человек получает посредством зрения, это имеет особое значение. Исследователи не раз доказывали зависимость развития мышления ребенка от интеллектуальной насыщенности телепрограмм, а также роль демонстрации насилия на

телеэкране в возникновении агрессивных форм поведения. В свете этого состояние российского телевидения для подрастающего поколения, а также перспективы его развития выглядят весьма актуальными» [4]

Однако статистика анализируемых каналов далеко не утешительна, процент детского контента часто не достигает и 5%, а в некоторые дни и вовсе равняется нулю. Так курский канал «Сейм» на три дня в неделю отказывается от трансляции передач для юных зрителей и показа мультфильмов, причем 2 из 3 дней приходится на выходные, когда дети не ходят в школу и детский сад и чаще смотрят телевизор. В остальное время доля детского контента составляет 8,82%, что тоже достаточно мало, если учитывать, что по данным Росстата ребенок в среднем проводит у экрана 224 минуты в день.

«Кубань 24» полностью отказывается от программ для детей и мультфильмов на 2 дня в неделю, а на протяжении 3 дней ориентированным на маленьких зрителей передачам отводится всего 1% от суточного эфира.

«КолымаПлюс» целых 5 дней в неделю транслирует исключительно взрослый контент, а в 2 оставшихся отдает под детское вещание только 1%. В отведенное время выходит программа «Учебник» направленная на просмотр учащимися средней и старшей школы, для совсем маленьких зрителей на телеканале не выпускается ни одного проекта.

«Арктик ТВ» не производит и не закупает детских передач, но ежедневно транслирует мультфильмы.

Зато в Башкортостане имеется целый канал для детей «Тамыр», на нем выходит 17 собственных проектов и осуществляется показ анимационных фильмов. При этом телеканал вещает на двух языках (русском и башкирском), что оправдывает культурный запрос региона.

В связи с этими данными можно сделать следующий вывод: «Современные телеканалы, которые находятся в общем доступе, ориентируются в основном на взрослое население. Детская аудитория оказывается не слишком привлекательной для рекламодателей, в связи с этим детские программы становятся не выгодными» [2]. Каналы стараются получить от эфира максимальную прибыль, но чтобы не сводить детский контент к абсолютному нулю используют разные методы, например, ставят трансляцию детских передач и мультфильмов в раннее время, когда основная часть населения спит, а значит большого дохода от рекламы быть не может, так как не будет и рейтингов. Но такой подход делает телевидение успешным коммерчески, но не дает ему выполнять перед юными зрителями свои функции. Телевизор перестает быть для детей источником полезной информации, которая была бы адекватна возрастной категории смотрящих, перестает образовывать и обучать. Вместо этого свои 224 минуты ребенок проводит за просмотром контента для взрослых, изначально непредназначенного для него. Телевидение дает ненужные детям знания и развращает неокрепшую психику.

Детский контент не является прибыльным, но он полезен и просто необходим в эфире большинства телеканалов. Но вопрос о том, где же найти заветное равновесие между моралью и финансовой составляющей на данный момент остается открытым.

Источники и литература

- 1) Кузнецов Г.В. Телевизионная журналистика. / Под ред. Г.В. Кузнецова, В.Л. Цвика, А.Я. Юровского. - М.: Высшая школа, 2002.
- 2) Вузлит, архив студенческих работ: https://vuzlit.ru/106036/tendentsii_razvitiya_detstkih_telekanalov_rossii_i_germanii
- 3) Гарант, информационно-правовое обеспечение: <http://base.garant.ru/5636541/#friends>

- 4) Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям: http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2013/tv_for_children.html