

Оценка конкурентоспособности потенциала кондитерских предприятий на основе метода баллов и графоаналитического метода

Научный руководитель – Селиванова Юлия Владимировна

Павленко Татьяна Николаевна

Студент (специалист)

Донецкий национальный университет, Экономический факультет, Кафедра экономики предприятия, Донецк, Украина

E-mail: rea.norm@mail.ru

В современных условиях хозяйствования важным аспектом функционирования любого предприятия является обеспечение и поддержание его конкурентоспособности. Вместе с тем, в экономической науке до сих пор не выработан единый подход к методам оценки и формирования конкурентоспособности потенциала предприятий, что подчеркивает актуальность выбранной темы. При этом в контексте данного исследования нами была предложена методика оценки конкурентоспособности потенциала предприятий (далее - КПП) методом баллов и графоаналитическим методом, проведена ее практическая реализация на примере лидеров российского рынка кондитерских изделий ОАО «Кондитерский концерн Бабаевский», ОАО «Рот Фронт», ПАО «Красный Октябрь».

Графоаналитический метод занимает ведущее место в системе методов оценки КПП. Его преимущества неоспоримы: он включает как аналитическую оценку потенциала, так и ее графическое отображение. При этом предложенный нами алгоритм оценки КПП графоаналитическим методом включает в себя следующие этапы:

1. Представление исходных данных в виде матрицы.
2. Определение оптимального значения по каждому показателю при учете коэффициента чувствительности ($k_{ч}$) и осуществление ранжирования предприятий с определением занятого места.
3. Определение для каждого предприятия суммы мест: $P_{ij} = a_{ij} * k_{ч}$.
4. Трансформирование полученных в ходе ранжирования суммы мест (P_{ij}) в длину вектора: $V = 100 - (P_{ij} - (k_{ч} * n)) * (100 / k_{ч} * n(m - 1))$.
5. Определение длины всех векторов, построение квадрата потенциала предприятия.

При этом на основании 28 разнообразных показателей отражающих деятельность предприятий-конкурентов и представленного алгоритма, нами был построен квадрат потенциала исследуемых предприятий (рис.1).

Метод баллов дает возможность получить адекватную обобщающую оценку конкурентоспособности потенциала предприятия, анализируя различные аспекты его функционирования. При этом алгоритм применения данного метода включает:

1. Формирование матрицы исходных оценочных показателей.
2. Ранжирование оценочных показателей по степени весомости (k_i).
3. Построение вектора, состоящего из максимальных значений (K_{max}).
4. Стандартизации исходных показателей (K_{ij}) относительно соответствующих показателей эталонного предприятия: $A_{ij} = K_{ij} / K_{max}$.
5. Расчет баллов, полученных путем сравнения их фактических значений с наилучшими в данной совокупности: $B_{ij} = A_{ij} * B_{max}$, где B_{max} - максимально установленный балл оценки отдельного показателя.
6. Получение обобщенной бальной оценки КПП: $K_{cn} = B_{ij} * k_i$.

При этом на основании данных о деятельности исследуемых предприятий-конкурентов и представленного алгоритма, нами была оценена КПП (рис. 2).

Таким образом, проведенное исследование показало, что наиболее конкурентоспособным из рассматриваемых кондитерских предприятий является ОАО «Кондитерский концерн Бабаевский» ($K_{cn} = 33,81$). Данное предприятие имеет наибольший производственный потенциал и хорошо развитую организационную структуру, что дает возможность говорить о его относительной конкурентоспособности в долгосрочном периоде.

В заключение, хотелось бы подчеркнуть, что на сегодняшний день существует множество методов оценки КПП [1], однако по нашему мнению, наиболее целесообразным является применение метода баллов и графоаналитического метода. Применение указанных методов для оценки конкурентоспособности потенциала ведущих предприятий кондитерской промышленности показало, что они предоставляют возможность оценить уровень конкурентоспособности потенциала предприятий различных масштабов и сфер деятельности, выявить их сильные и слабые стороны, проследить векторы их дальнейшего развития.

Источники и литература

- 1) Поляничкин Ю.А. Методы оценки конкурентоспособности предприятий // Бизнес в законе. 2012. № 3. С. 191-194.
- 2) Каталог организаций России: <https://www.list-org.com>
- 3) Центр раскрытия корпоративной информации: <https://www.e-disclosure.ru>

Иллюстрации

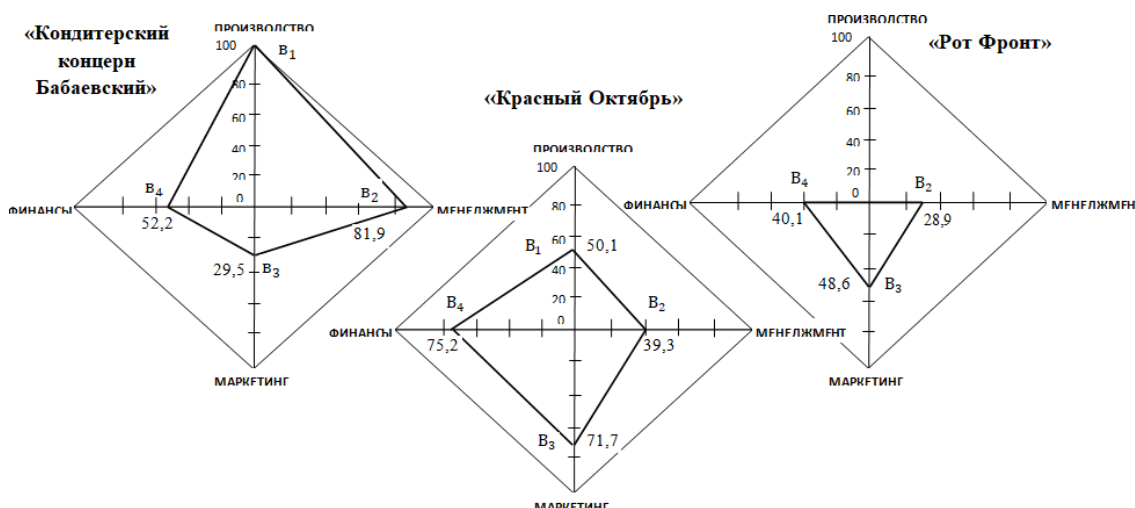


Рис. 1. Квадрат потенциала предприятий

Показатели	K_{ij}			B_{ij}			K_i	$B_{ij} * K_i$		
	№1	№2	№3	№1	№2	№3		№1	№2	№3
Коэффициент полноты ассортимента	0,43	0,68	0,50	6,36	10,00	7,27	0,2	1,27	2,00	1,45
Коэффициент оборачиваемости запасов	1,46	0,30	0,90	10,00	2,07	6,17	0,2	2,00	0,41	1,23
Доля предприятия на рынке	1,15	1,23	1,60	7,19	7,68	10,00	0,2	1,44	1,54	2,00
Коэффициент темпов роста выручки	1,04	0,99	1,02	10,00	9,49	7,27	0,4	4,00	3,79	3,91
Коэффициент рентабельности продаж	0,14	0,03	0,09	10,00	2,32	6,72	0,4	4,00	0,92	2,69
Фондоотдача	12,35	3,82	8,14	10,00	4,71	6,59	0,4	4,00	1,88	2,63
Фондовооруженность	425,79	566,23	530,93	7,51	10,00	9,37	0,4	3,01	4,00	3,74
Коэффициент рентабельности капитала	0,104	0,004	0,102	10,00	0,42	9,83	0,3	3,00	0,12	2,95
Коэффициент автономии	0,73	0,73	0,78	9,26	9,31	10,00	0,3	2,78	2,79	3,00
Коэффициент платежеспособности	2,70	2,76	3,72	7,26	7,42	10,00	0,3	2,17	2,22	3,00
Коэффициент оборачиваемости активов	2,77	2,78	2,20	9,97	10,00	7,91	0,3	2,99	3,00	2,37
Коэффициент общей ликвидности	0,91	1,49	2,38	3,82	6,26	10,00	0,3	1,15	1,87	3,00
Производительность труда	5260	3298	4372	10,00	6,27	8,22	0,1	1,00	0,62	0,82
Коэффициент стабильности кадров	1,04	0,87	1,02	10,00	8,39	9,86	0,1	1,00	0,84	0,98
Интегральный показатель конкурентоспособности (K_{cn})								33,81	26,00	33,77

*№1 – ОАО «Кондитерский концерн Бабаевский»; №2 – ОАО «Рот Фронт»; №3 – ОАО «Красный Октябрь»

Рис. 2. Оценка КПП с помощью метода баллов (на основании данных из источников [2,3])