

Секция «Будущее сферы труда и социально-трудовых отношений: возможности и ограничения»

Молодежное предпринимательство - ключевой драйвер российского малого и среднего бизнеса

Научный руководитель – Коломыц Оксана Николаевна

Середа В.С.¹, Иванова Д.Д.²

1 - Кубанский государственный технологический университет, Краснодар, Россия, *E-mail: vlada101098@gmail.com*; 2 - Кубанский государственный технологический университет, Краснодар, Россия, *E-mail: ivdi1998@mail.ru*

Предпринимательство представляет собой деятельность, которая направлена на систематическое получение прибыли посредством производства или реализации готовых изделий, оказания услуг и выполнения работ.

Трудно переоценить роль предпринимательства в развитии современной рыночной экономики, поскольку именно с его помощью создаются новые рабочие места, внедряются технологии, и растет экономическая мощь государства в целом.

В Российской Федерации численность занятых в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности в 2018 году увеличилась по сравнению с 2017 годом на 2,84%, составив 5976734 чел. (рисунок 1). [3]

Число занятых в сфере индивидуального предпринимательства Центрального Федерального округа за исследуемый период более чем в 1,5 раза превышает показатели ЮФО, что обусловлено наличием большей финансовой возможности ЦФО, большего стремления к самореализации, активной конкуренции. Такая же тенденция прослеживается в численности наемных работников, занятых в сфере ИП.

Данным показателям противоречит динамика снижения численности фактически действующих ИП на 61 955 человек в целом по России, что свидетельствует о ликвидации мелких ИП и расширении крупных.

Являясь двигателем современной экономики, предпринимательство представляет группу людей, способных самостоятельно решать такие сложные задачи как: поиск ресурсов для достижения целей, объединение усилий для получения результата, полезного для общества в целом.

В структуре предпринимательства особой категорией выступает молодежное предпринимательство, реализуемое индивидами определенного возрастного интервала (до 30 лет), интегрирующее доступные ресурсы, профессиональные навыки, личные качества, позволяющие конкурировать в бизнес-среде в целях максимизации прибыли. [1]

Присущие молодому поколению оперативность, мобильность, целеустремленность, оригинальность мышления, упорство способствуют реализации как личных, так и общественных целей, а соответственно и решению социально-экономических задач. Соответственно, именно на молодых предпринимателей ложится основное бремя ответственность за будущее экономическое развитие страны.

Согласно теории поколений У. Штрауса и Н.Хоува, основные поколения, формирующие на данный момент рынок труда - это поколение «X» и поколение «Y», понемногу начинают заступать в ряды сотрудников и представители поколения «Z». Высокая скорость изменений в технологиях, экономике и политике в нашей стране и мире увеличила разницу в ценностных ориентирах людей разных поколений. Сравнительный анализ основных ценностей поколений X, Y, Z отображен на рисунке 2.

Представителей поколения Y называют «цифровым поколением», так как это люди, родившиеся в эпоху становления цифровых технологий. В цифровое поколение входят

не только «игреки» - к примеру, представители последнего поколения Z также являются уроженцами цифрового мира. Кроме того, не все «игреки» относятся к цифровой нации, ведь многие люди росли без какого-либо доступа к коммуникационным технологиям.[2]

Анализ открытого рынка труда России по данным сайта HH.ru показывает, что основную долю соискателей составляет возрастная группа от 17 до 36 лет, относящиеся к поколению Y (рисунок 3).

В этой связи появилась гипотеза об отношении к предпринимательству в российском молодежном обществе и выявлении проблем вовлечения молодых людей в предпринимательство. В опросе приняли участие 100 человек - студентов Кубанского государственного технологического университета. Опрос проводился в период с 10 по 17 февраля 2020 года

Результаты опроса (рисунок 4) показывают, что процент молодежи, планирующей создать свой бизнес превышает процент уже открывших. При этом 32% опрошенных, планируют открыть собственный бизнес в будущем, но опираясь на реальную ситуацию доведут дело до регистрации бизнеса не более 16 %. Молодежи свойственно ставить себе амбициозные цели, которые не подкреплены конкретными действиями в последующем.

По результатам анкетирования были выявлены основные проблемы, которые препятствуют открытию бизнеса по мнению студентов (рисунок 5).

На готовность молодого поколения к занятию предпринимательской деятельностью влияют следующие факторы:

- наличие предпринимателей в ближайшем окружении (родные, близкие, друзья, знакомые). Данные исследования свидетельствуют о том, что студенты, имеющие родителей бизнесменов, более чем в 2 раза склонны к открытию своего дела, чем остальные;

- непосредственная организация бизнеса (в команде, с напарником, самостоятельно). При этом работа в команде либо с напарником характерна больше для женщин, тогда как мужчины предпочитают работать самостоятельно или в паре;

- расположенность к будущим переменам. Исследования показали, что 26% молодых людей мешают собственные страхи.

К факторам, привлекающим к предпринимательской деятельности (рисунок 6) респонденты отнесли:

1. Возможность быть независимым - 8%;
2. Возможность творчества и самореализации - 52%;
3. Высокий заработок - 40%.

Из общего количества числа опрошенных 24% отметили в качестве привлекательного фактора - гибкий график работы.

Проведенное исследование свидетельствует о позитивном отношении современной молодежи к предпринимательству. Достаточно большая часть будущих специалистов проявляет интерес к предпринимательской деятельности, но на пути реализации создания собственного дела может стоять психологическая неготовность к данному виду деятельности, отсутствие знаний и навыков, необходимых для ее осуществления.

Цифровое поколение нуждается в особом подходе к обучению, применению новых методов и инструментов, которые должны стать неотъемлемой частью научно-методического сопровождения предпринимательской деятельности на различных этапах становления молодого предпринимателя.

Источники и литература

- 1) Власов Г.Ю. Развитие молодежного предпринимательства на современном этапе // Российское предпринимательство. – 2011. – Том 12. – № 10. – С. 11-16.

- 2) Ожиганова Е. М., Теория поколений Н. Хоува и В.Штрауса. Возможности практического изменения. г. Иркутск, 2015.
- 3) www.gks.ru (Федеральная служба государственной статистики России).

Иллюстрации

Таблица 1 - Основные показатели деятельности индивидуальных предпринимателей 2018 году

Показатели	Численность занятых в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности, чел.		Численность наёмных работников, занятых в сфере индивидуального предпринимательства, чел.		Численность фактически действующих индивидуальных предпринимателей, чел.	
	2017 год	2018 год	2017 год	2018 год	2017 год	2018 год
Российская Федерация	5811552	5976734	2525461	2647315	2630784	2568829
Центральный федеральный округ	1420592	1451509	638041	598425	630387	690578
г.Москва	357000	354011	155896	104555	175077	212442
Южный федеральный округ	857465	825959	339439	335366	418280	399928
Краснодарский край	306525	294362	102988	102276	165772	156613

Рис. 1. Основные показатели деятельности индивидуальных предпринимателей 2018 году



Рис. 2. Сравнительный анализ основных ценностей поколений X, Y, Z

Доля соискателей поколений X, Y и Z на открытом рынке труда

Всего соискателей, чел	X		Y		Z	
	1964-1983гг.		1984-2003гг.		2004-2023гг.	
	Кол-во соискателей, чел	% соискателей	Кол-во соискателей, чел	% соискателей	Кол-во соискателей, чел	% соискателей
Россия						
10 684 814	3 346 748	31%	6 532 722	61%	8 722	0,1%
Краснодарский край						
416 189	136 132	33%	260 964	63%	306	0,1%

Рис. 3. Доля соискателей поколений X, Y и Z на открытом рынке труда

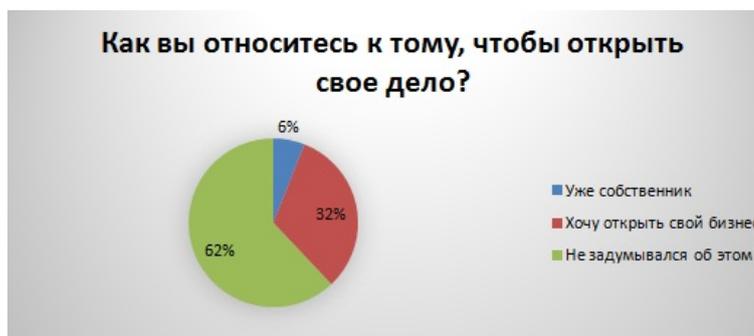


Рис. 4. Ответы на вопрос «Как вы относитесь к тому, чтобы открыть свое дело?»



Рис. 5. Ответы на вопрос «Какие проблемы стоят перед начинающим предпринимателем?»



Рис. 6. Ответы на вопрос «Что вас больше всего привлекает в предпринимательской деятельности?»