

Секция «Актуальные проблемы права: взгляд Школы юных (Школа Права)»

Антимонопольное регулирование и развитие конкуренции в Российской Федерации

Научный руководитель – Муравьев Артём Сергеевич

Крия Леон Константинович

Абитуриент

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Юридический факультет, Москва, Россия

E-mail: LeonKriyabusy@mail.ru

В данной работе исследованы особенности антимонопольного регулирования и развития конкуренции в Российской Федерации, их исторические предпосылки и правовые аспекты.

Цели исследования: исследовать и выявить особенности антимонопольного регулирования и развития конкуренции, а также правовые механизмы реализации антимонопольной политики в Российской Федерации.

Особенностью российской экономики является ее значительная зависимость от деятельности монополий в различных секторах производства товаров и услуг. Такая специфика обусловлена преемственностью структуры экономических отношений, сложившихся в Советском Союзе. Развитие современной экономической среды в России изначально было поставлено в зависимость от сырьевых, перерабатывающих, логистических монополий, созданных в период советской индустриализации.

Именно поэтому состояние конкуренции в российской экономике - наиболее точный индикатор успешности рыночных преобразований, свободы экономической деятельности и равенства предприятий всех форм собственности.

Свободная конкуренция между участниками рынков стимулирует развитие новых технологий и поиск наиболее эффективных способов производства. Это приводит к повышению конкурентоспособности товаров, сбалансированности их качества и цены, расширению выбора для потребителя.

Поддержка конкуренции гарантируется Конституцией Российской Федерации, является одной из основ конституционного строя Российской Федерации, а также постоянным приоритетом государственной политики.

В статьях 8 и 34 Конституции Российской Федерации сказано: «В Российской Федерации гарантируются единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности. Не допускается экономическая деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию».

Указом Президента Российской Федерации Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» утвержден Национальный план развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 - 2020 годы (далее – Национальный план). В данном Указе Президента РФ провозглашено содействие развитию конкуренции как приоритетное направление, а также определены механизмы достижения данной цели, в том числе: 1) сокращение доли хозяйствующих субъектов, учреждаемых или контролируемых государством или муниципальными образованиями, в общем количестве хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на товарных рынках; 2) обеспечение развития малого и среднего предпринимательства; 3) направленность государственных инвестиций на развитие конкуренции; 4) недопустимость сдерживания экономически оправданного перехода сфер естественных монополий из состояния

естественной монополии в состояние конкурентного рынка; 5) развитие конкуренции в сферах деятельности государственных предприятий, предприятий с государственным участием и другие.

В Российской Федерации органом государственной власти, реализующим государственную антимонопольную политику, является Федеральная антимонопольная служба.

Деятельность ФАС России направлена на предотвращение и пресечение ограничивающих конкуренцию действий со стороны хозяйствующих субъектов, субъектов естественных монополий и органов власти. Свою деятельность ФАС России осуществляет на основании системы нормативных актов, в том числе Федерального закона от 26.07.2006 «О защите конкуренции». Одни из последних изменений в Федеральный закон «О защите конкуренции», соответствии с Национальным планом, касаются сокращения числа государственных и муниципальных предприятий (ГУП и МУП) на конкурентных рынках (Федеральный закон от 27.12.2019 № 485-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» и Федеральный закон «О защите конкуренции»).

Тенденцией последних нескольких лет является цифровизация экономических и правовых процессов. В результате работы я хотел бы предложить внести изменения в Федеральный закон от 26.07.2006 «О защите конкуренции», связанных с цифровизацией процессов касающихся антимонопольного регулирования, например: установить в законе возможность подачи заявлений о нарушении антимонопольного законодательства и получения ответа о результатах рассмотрения в электронном виде (статья 44 данного закона), а также подачу ходатайств и уведомлений по экономической концентрации в электронном виде (ходатайства и уведомления об осуществлении сделок, иных действий, подлежащих государственному контролю), глава 7 данного закона. В настоящее время в соответствии с данным Федеральным законом эти заявления и ходатайства можно подать только на бумажном носителе, как и получить соответствующие решения антимонопольной службы. Цифровизация данных процессов будет способствовать достижению прозрачности принимаемых решений, сокращение времени на рассмотрение документов и удобства для заинтересованных лиц.

Источники и литература

- 1) Основы антимонопольного регулирования в Российской Федерации: монография. Под общ. ред. И. Ю. Артемьева –, 2009. – 280 с.
- 2) Учебник «Конкурентное право России» (отв. ред. И.Ю.Артемьев, С.А.Пузыревский, А.Г.Сушкевич; Нац. ис-след. ун-т «Высшая школа экономики». – 2-е изд., перераб. и доп. – М. Изд. Дом Высшей школы экономики, 2014)
- 3) Варламова А.Н. Развитие конкуренции как цель конкурентного права и пути её достижения // Юрист. 2018. N 11. С. 11 - 18.
- 4) Учебник «Конкурентное право» (Д.А.Гаврилов, С.А.Пузыревский, Д.И.Серегин; отв. ред. С.А.Пузыревский. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2014)
- 5) Интернет сайт fas.gov.ru