

Анализ практики использования инструментов SMM продвижения на примере малого бизнеса.

Научный руководитель – Суровушкина Екатерина Николаевна

Оганов Феликс Суренович

Студент (бакалавр)

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Москва,
Россия

E-mail: systemfman@gmail.com

Согласно статистике SocialMediaExaminer* практика использования SMM организациями за последний год имеет тенденцию быстрого роста и сейчас составляет 92 % применения среди владельцев малого бизнеса [7]. На сегодняшний день SMM занимает большую часть (70%) непосредственно в продвижении компаний малого бизнеса. Анализ литературы и кейсов по изучаемой тематике выявил, что инструменты SMM продвижения используются далеко не всегда правильно и эффективно, тоже самое касается и использования SMM-технологий в развитии бизнеса.

В ходе проведения исследования автором изучались успешные кейсы продвижения малого бизнеса посредством SMM, была проведена корреляция между выбранным «инструментами» и результатами, к которым пришёл бизнес, а также определен комплекс SMM-инструментов, оказывающих более эффективное влияние на расширение аудитории и повышение уровня продаж. В качестве результатов исследования автором определены инструменты, способствующие наиболее эффективному использованию инструментов SMM-продвижения и предложены рекомендации по внедрению технологий их использования на примере практики продвижения продуктов и услуг малого бизнеса.

Social Media Examiner* - американская медиа-компания, основанная Майклом Стелзнером. Он публикует онлайн-журналы, блоги и подкасты о том, как деловые люди могут использовать социальные сети, на SocialMediaExaminer.com.

Литература

1. Влияние социальных сетей на рост компаний малого и среднего бизнеса. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-sotsialnyh-setey-na-vygod-na-zarubezhnye-rynki-rossiyskih-predprinimatelskih-firm-1>;
2. Кейс Хлеб&Пицца: как успешно продавать товары малого бизнеса с помощью VK Pay. URL: <https://www.cossa.ru/cases/233665/>;
3. «Маркетинг в социальных сетях». URL: <https://biz360.ru/materials/380/>
4. Свежая SMM статистика для малого бизнеса. URL: <https://rusability.ru/internet-marketing/smm/svezhaya-smm-statistika-dlya-malogo-biznesa/#pt4>
5. 9 советов малому бизнесу по работе в социальных сетях. URL: <https://vc.ru/flood/26915-9-sovetov-malomu-biznesu-po-rabote-v-socialnyh-setyah>
6. SMM влияет на продажи?!. URL: <https://promo.ingate.ru/publications/vlijaet-li-smm-na-prodazhi/>
7. Social Media Marketing Trends for Small Business. URL: <https://www.socialmediaexaminer.com/social-media-marketing-trends-for-small-business/>;
8. 15 Reasons Why Marketing Through Social Media is a Must For Every Small Business. URL: <https://www.lyfemarketing.com/blog/marketing-through-social-media/>