

Секция «Экономическая, социальная, политическая география и туризм»

**Влияние малого и среднего предпринимательства на развитие  
высокотехнологичной промышленности регионов России**

**Научный руководитель – Горячко Мария Дмитриевна**

***Бобровский Роман Олегович***

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Географический факультет, Кафедра экономической и социальной географии России, Москва, Россия

*E-mail: rbobrovskiy@yandex.ru*

Развитие высокотехнологичного сектора в рыночной экономике в значительной степени определяется уровнем развития малого и среднего предпринимательства (МСП). В России высокотехнологичные отрасли преимущественно представлены госсектором или крупным бизнесом, а их территориальная структура часто унаследована с советского периода. При том, что инновационная политика в России взаимосвязана с политикой поддержки МСП, остается неясным реальное влияние МСП на развитие высокотехнологичной промышленности в регионах России, его основные формы и территориальная проекция.

Понятие высокотехнологичных и наукоемких отраслей (соответственно промышленности и сферы услуг) основано на статистических рекомендациях ОЭСР [2], заимствованных Росстатом. Определение малого и среднего предпринимательства тоже носит статистический характер и, в большинстве стран мира, в том числе и в России, основано на предельных значениях среднесписочной численности персонала, выручки и иных критериях.

Теорией, описывающей инновационную деятельность, служит концепция инновационного цикла [1]. Так же, как и инновация, несколько стадий развития проходит и компания. Она может как создавать инновации самостоятельно, так и приобретать их извне. Взаимосвязь между стадиями инновационного цикла осуществляется благодаря научно-производственной кооперации.

При рассмотрении объемов и структуры разрабатываемых и используемых крупными предприятиями технологий прослеживается разделение регионов на разрабатывающие и использующие. Первые характеризуются разработкой и использованием более сложных технологий, вторые - простых. Это определяется структурой региональной экономики.

Инновационная активность малых предприятий также в значительной степени определяется экономической структурой: в регионах с развитым научно-исследовательским комплексом реализуется широкий круг технологических инноваций; в промышленных регионах технологические инновации сконцентрированы на оборудовании. Таким образом, инновационный цикл в России сильно разделен по территории.

Высокая доля организаций, участвующих в научно-технологической кооперации характерна для отраслей промышленности (причем не только высокотехнологичных), а также отрасли научных исследований и разработок.

Роль МСП в поставках крупным предприятиям проанализирована на примере отрасли по производству лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях. 88% поставщиков - субъекты МСП, они осуществляют 74% поставок. Кроме того, более высокие доли малых и микропредприятий наблюдаются среди организаций-поставщиков, работающих в сфере научных исследований и разработок, и отдельных отраслей промышленности. Таким образом, МСП - основная часть поставщиков крупных промышленных компаний, занятая преимущественно инновационной деятельностью.

**Источники и литература**

- 1) Бабурин В. Л., Земцов С. П. Инновационный потенциал регионов России //М.: КДУ. – 2017.
- 2) Hatzichronoglou T. Revision of the high-technology sector and product classification. – 1997.