



## ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

ЮЖНО - РОССИЙСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» приглашает принять участие в VI международной научно-практической конференции  
**«ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ: ПРОШЛОЕ, НАСТОЯЩЕЕ, БУДУЩЕЕ»,**  
которая состоится **20 марта 2026 г.** в г. Ростове-на-Дону, Россия.

**Цель конференции:** создание междисциплинарной диалоговой площадки для обсуждения актуальных проблем общественной трансформации между академическим сообществом и публичными органами власти, а также для международного сотрудничества и обмена результатами научных исследований.

**На конференции предполагается работа по следующим тематическим направлениям:**

- Новый мировой порядок: центры, субъекты, политические конфигурации и основания.
- Трансформация глобального управления: новые площадки, институты и негосударственные акторы.
- Культурное многообразие и роль ценностей в политическом развитии стран и международных отношений.
- Цифровая политика государств.
- Приоритетные направления взаимодействия России и международного сообщества.

**К участию в конференции приглашаются:** научно-педагогические работники, представители органов публичной власти и некоммерческих организаций, докторанты, аспиранты, магистранты, студенты вузов.

**Формат проведения:** очный, дистанционный (с использованием платформ Яндекс Телемост и МТС Линк).

**Рабочие языки конференции:**

- русский,
- английский.

## **Информационная поддержка:**

Научный и общественно-теоретический журнал «Государственное и муниципальное управление». По результатам конференции программным комитетом будут выбраны лучшие доклады для публикации в указанном журнале.

По итогам конференции планируется выпуск сборника статей, который будет размещен в научной электронной библиотеке ([www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)) с последующей индексацией в научометрической базе РИНЦ (Российский Индекс научного цитирования). Также сборнику статей будет присвоен ISBN. Оргкомитет оставляет за собой право отбора поступивших материалов.

## **Для участия необходимо:**

- подать заявку на участие в конференции по форме, расположенной по адресу <https://forms.yandex.ru/u/68fc88a14936398edd627532> в срок до 12 марта 2026 года;
- выслать статью (правила оформления см. в приложении) (не менее 5 страниц текста без учета аннотации и списка источников) в срок до 17 марта 2026 года по электронному адресу [konfranepa@yandex.ru](mailto:konfranepa@yandex.ru) с пометкой «НА КОНФЕРЕНЦИЮ 20.03.2026»

## **Стоимость консультационно-редакционных услуг:**

В стоимость входит: редакционно-издательское оформление и размещение в научной электронной библиотеке ([www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)) с последующей индексацией в научометрической базе РИНЦ, электронный сертификат участника конференции. Стоимость оформления одной страницы текста научной статьи - 350,0 рублей\*.

*Участие зарубежных коллег в конференции бесплатное.*

**Оплата производится строго после того, как оргкомитет предварительно одобрит вашу работу.** Об этом оргкомитет уведомит Вас по эл. почте и пришлёт извещение (счет) на оплату.

После оплаты необходимо сделать скан-копию квитанции об оплате и выслать её на эл. почту оргкомитета, только после чего ваши тезисы будут окончательно приняты в работу. Квитанцию об оплате необходимо направить по эл. адресу [konfranepa@yandex.ru](mailto:konfranepa@yandex.ru)

---

\* Платные услуги оказываются на основе публичной оферты об «Оказании консультационно-редакционных услуг при оформлении научных статей в соответствии с требованиями, предъявляемыми научными конференциями». Ознакомиться с публичной офертой можно по ссылке: <https://disk.yandex.ru/i/d0qWRhdqH-2DUQ>

## **ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЕЙ**

**Оригинальность** должна составлять не менее 70% (*при проверке в системе Антиплагиат*).

**Статья** предоставляется в виде НЕ архивированного прикрепленного файла формата \*.doc/docx, где название файла – фамилия(-и), инициалы автора(-ров) – «Иванов А.А. Статья.doc» или «Иванов А.А., Петрова А.А.Статья doc».

**Текст статьи** должен обязательно включать «Аннотацию» и «Ключевые слова», дублированные на русском и английском языках «Annotation» и «Keywords».

**Объем статьи** – не менее 5 стр. без учета аннотации и списка источников. Набор в редакторе MS Word. Шрифт: Times New Roman. Размер шрифта 12. Отступ со всех сторон – 2,0. Сноски концевые (в квадратных скобках). Интервал между строками: 1,15. Абзацный отступ (красная строка) автоматически: 1,25.

По центру указывается фамилия, имя, отчество автора(ров), науч.рук.: фамилия затем инициалы, уч.степень, уч.звание, название вуза, город, страна. Название статьи печатается заглавными буквами, без кавычек, подчеркиваний, переносов и точек. Отбивка заголовка сверху и снизу – 1 пустая строка.

### **Структура представляемого материала**

На русском и английском языке:

- **УДК в верхнем левом углу;**
- фамилия, имя, отчество автора полностью, ученая степень, звание, организация (вуз),
- заголовок статьи указывается строчными буквами без кавычек, подчеркиваний, переносов и точек;
- аннотация 5-10 строк;
- ключевые слова или словосочетания, несущие в тексте основную смысловую нагрузку (7-10).

Ссылки на литературу оформляются по тексту в квадратных скобках (например, [3, с. 15-16]), список литературы, составленный в порядке встречаемости ссылок, помещается за текстом.

## ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЬИ

УДК 316.77

**Бердникова Алина Юрьевна, магистрант**

Научный руководитель: Верещака А.И., к.ф.н., доцент

*Воронежский государственный университет, г. Воронеж, Россия*

### ТЕЛЕВИДЕНИЕ КАК ОБЪЕКТ ИЗУЧЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ СОЦИОЛОГИИ

**Аннотация:** в статье представлен социологический взгляд на одно из средств массовой информации - телевидение. Приводятся подходы современных социологов к определению понятия «телевидение». Анализируются социологические направления изучения телевидения, а именно телевидение как политическое поле, телевидение как конструирование ложной реальности, игровой подход.

**Ключевые слова:** телевидение, социология телевидения, политическое поле, гиперреальность, симулякра, игроизация.

**Berdnikova Alina Yurievna, undergraduate**

Scientific supervisor: Veretskaya A.I., Ph.D., Associate Professor

*Voronezh State University, Voronezh, Russia*

### TELEVISION AS AN OBJECT OF STUDY IN MODERN SOCIOLOGY

**Annotation:** the article presents a sociological view of one of the mass media - television. The approaches of modern sociologists to the definition of the concept of "television" are given. The sociological directions of studying television are analyzed, namely television as a political field, television as the construction of false reality, a game approach.

**Keywords:** television, sociology of television, political field, hyperreality, simulacrum, gameplay.

Жизнь человека в постиндустриальном обществе сложно представить без средств массовой информации. Они уведомляют население об актуальных событиях, способствуют приобретению и развитию знаний, организуют досуг, а также выступают мощным инструментом воздействия на сознание людей. К средствам массовой информации относятся газеты и журналы в форме печатных и сетевых изданий, радио, телевидение и Интернет [1].

#### Список источников:

1. Акимова И.А. Телевидение как средство массовой коммуникации: основные черты и специфика их проявления / И.А. Акимова // Общество: философия, история, культура. – 2017. – № 3. – С. 27-36.
2. Чурсинова О.В. Влияние телевидения на содержание представлений подростков об агрессивном поведении / О.В. Чурсинова // Научные проблемы гуманитарных исследований. – 2010. – № 4. – С. 47-56.

3. Влияние рынка политической рекламы на избирательную кампанию [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://apni.ru/article/11363-vliyanie-rynka-politicheskoy-reklamy-na-izbiratelnyu-kampaniyu> (Дата обращения 06.11.2025).