

ТРЕБОВАНИЯ

**к разработке и оформлению видеопрезентации/видеоролика
для подачи заявки на участие в I Всероссийском конкурсе эффективных
практик инклюзивного высшего образования и создания специальных условий для
получения образования обучающимися с инвалидностью и ограниченными
возможностями здоровья.**

Рекомендации по структуре и содержанию видеопрезентации/видеоролика:

- 1) титульный кадр (заставка): название практики, сведения об авторе (ФИО, организация, факультет/институт);
- 2) аргументирование участия в конкурсе: показать Ваше понимание значимости развития инклюзивного высшего образования;
- 3) демонстрация Вашего опыта преподавательской деятельности (в том числе в сфере инклюзивного образования);
- 4) демонстрация практики инклюзивного высшего образования и создания специальных условий для получения образования обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья;
- 5) завершающий кадр: предложения и рекомендации по развитию практик инклюзивного высшего образования и создания специальных условий для получения образования обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья.

Рекомендации по оформлению видеопрезентации/видеоролика:

- 1) видеопрезентация/видеоролик должен быть авторским – разработан конкурсантом. Автор должен быть основным действующим лицом видеопрезентации/видеоролика;
- 2) длительность видеоролика – 3-5 минут;
- 3) наличие субтитров приветствуется;
- 4) содержание и оформление видеопрезентации/видеоролика должно соответствовать законодательству Российской Федерации, в том числе в сфере рекламы (Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»). В видеоролике не должно быть персональных данных, информации о религиозных и политических движениях, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления; не должно быть упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл; не допускаются сюжеты, содержащие сцены насилия, дискриминации, интимные сцены и т.п.

Рекомендации по техническому оформлению видеопрезентации/видеоролика:

- 1) соотношение сторон 16:9;
- 2) MPEG-4/MOV/AVI/MPEG-2;
- 3) разрешение – от 720p до 1080p.

Рекомендации по размещению видеопрезентации/видеоролика:

- 1) видео размещается на Яндекс диске, Google диске, Rutube или Вконтакте и прикрепляется в виде ссылки.
- 2) качественные характеристики видео: стыки (монтажные склейки) из двух и более сцен не должны сопровождаться какими-либо эффектами перехода;
- 3) для обеспечения естественного ощущения просмотра не рекомендуется стыковать (монтировать) сцены одной крупности.

Требования к субтитрам:

- 1) субтитры должны дублировать речь и звуки с экрана;
- 2) субтитры должны быть выполнены на русском языке, с соблюдением грамматики и правил пунктуации;
- 3) звуки и особенности речи должны сопровождаться соответствующими ремарками;
- 4) субтитры должны располагаться в нижней части экрана так, чтобы закрываемая ими область наименьшим образом сказывалась на эстетической оценке сюжета фильма;
- 5) нижняя строка субтитра должна отступать от низа экрана, по крайней мере, на 1/12 от высоты кадра;
- 6) субтитры должны располагаться на горизонтальной оси;
- 7) справа и слева от текста должно оставаться, по крайней мере, 1/12 полной ширины экрана;
- 8) субтитры могут быть размещены в верхней части экрана только в крайних случаях, где визуальный материал (лингвистический или другой) имеет огромную важность к оценке и пониманию сюжета фильма;
- 9) текст субтитров должен быть отформатирован по центру экрана;
- 10) каждая строка субтитра должна укладываться приблизительно в 35 символов. Большее число символов, более чем 40 в строке, уменьшает четкость субтитра, так как требует уменьшения размера шрифта;
- 11) рекомендованы такие шрифты Helvetica и Arial;
- 12) цвет текста должен быть бледно-белым (не ярким), чтобы яркий пигмент не приводил бы к утомлению глаз у зрителей при просмотре. Рекомендуется размещать субтитры на контрастной плашке, цвет которой подбирается по дизайну видео;
- 13) продолжительность текста субтитра в 2-е строки (максимальная);
- 14) полные две строки субтитра (содержащие 14-16 слов) должны задерживаться на экране не меньше, чем на 5,5 секунд;
- 15) субтитры не должны появляться одновременно с произношением реплики, а с запозданием на 1/4 секунды;
- 16) субтитры нельзя оставлять в кадре более двух секунд после конца произнесения, даже если за эти две секунды не последовало новой реплики;
- 17) временной промежуток между двумя «соседними» субтитрами должен быть 1/4 секунды.