|  |  |
| --- | --- |
| C:\Users\Для всех\Downloads\all_logos-01.png | 634050, г. Томск, Московский тракт, 8,  3 этаж, к. 303,  тел. (3822) 527-335,  [www.fsf.tsu.ru](http://www.fsf.tsu.ru) |

**Первое информационное письмо**

# **XXVII МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ**

**«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНЫХ НАУК»**

***25-26 АПРЕЛЯ 2025 г.***

Философский факультет Национального исследовательского Томского государственного университета (г. Томск, Россия) приглашает студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых на Международную конференцию «Актуальные проблемы социальных наук».

**Язык конференции:** русский, английский.

**Форма участия:** очная и дистанционная (в режиме онлайн-конференций)

**Оплата за участие:** не предусмотрена

**Секции конференции:**

**Секция 1: Актуальные проблемы социальной философии.**

*Куратор секции*: Московец Семен Андреевич, [moskovets.tsu@yandex.ru](file:///C:\Users\KafIFL\Downloads\moskovets.tsu@yandex.ru)

**Секция 2: Философия и методология науки.**

*Куратор секции:* Фаненштиль Татьяна Владимировна, [fan\_tan@mail.ru](mailto:fan_tan@mail.ru)

**Секция 3: История философии, логика и философия языка.**

*Куратор секции:* Чечихина Антонина Николаевна, [antonina\_che\_4@mail.ru](mailto:antonina_che_4@mail.ru)

**Секция 4: Социология в современном мире.**

*Куратор секции:* Быков Роман Александрович, [nimai.bykov@gmail.com](mailto:nimai.bykov@gmail.com)

**Секция 5: Гуманитарная информатика: исследование информационного общества и социальных проблем информатизации.**

*Куратор секции:* Зильберман Надежда Николаевна, [zilberman@ido.tsu.ru](mailto:zilberman@ido.tsu.ru), https://vk.com/id1525719

**Секция6. English-Speaking Session. “Scholarly Writing and Presentation**”

*Куратор секции:* Вычужанина Елена Владимировна, [e-vychuzhanina@mail.ru](mailto:e-vychuzhanina@mail.ru)

**Секция 7: Актуальные проблемы теории и практики социальной работы.**

*Куратор секции:* Голдовская Алёна Викторовна, [alyona170494@mail.ru](mailto:alyona170494@mail.ru), https://vk.com/alena.v.gold

**Секция 8: Школа молодого учёного: секция для школьников.**

*Куратор секции:* Овсянникова Юлия Николаевна, [kirilenko\_juilia@list.ru](mailto:kirilenko_juilia@list.ru)

**Секция 9: Философские проблемы социальных и естественных наук**

*Куратор секции*: Гапонов Александр Сергеевич, [gaponov.tsu@gmail.com](mailto:gaponov.tsu@gmail.com)

**Секция 10: Гендерные исследования**

*Куратор секции*: Хитрук Екатерина Борисовна, lubomudreg@gmail.com

Заявки на участие в конференции принимаются до **20 апреля 2025 г.** включительно.

Заявку необходимо заполнить на сайте или скачать документ, если вы испытываете трудности с заполнением онлайн заявки, заполнить и направить куратору секции.

К заявке необходимо прикрепить файл с тезисами доклада. Требования к тезисам в приложении к информационному письму. От одного участника возможно не более двух заявок.

По итогам конференции будет подготовлен электронный сборник материалов конференции с присвоением ISBN-номера.

По окончании конференции определяются 3 лучшие работы по каждой секции в двух номинациях: «молодые учёные» (аспиранты и магистранты) и «студенты» (1–4 курс). Проезд и проживание – за счёт участников конференции.

# **Ключевые даты**

|  |  |
| --- | --- |
| Прием заявки и тезисов устного доклада | **До 20.04.2025 г.** |
| Дни работы конференции | **25.04-26.04.2025 г.** |

***Дополнительная информация представлена на сайте философского факультета*** <http://fsf.tsu.ru/conf2025/> и в системе Ломоносов <https://lomonosov-msu.ru/rus/event/9662/>

**Приложение**

**Требования к материалам**

1. Все тезисы будут проверяться на плагиат. Процент оригинального текста должен составлять не менее 70%. Все заимствования должны быть оформлены корректным образом.
2. Объем текстов от 3000 до 6000 знаков с пробелами, включая список литературы.
3. Неправильное оформление материалов может послужить причиной для отказа в публикации.

**Общие требования к оформлению статьи**:

1. ФорматMSWord (шрифтTimesNewRoman11 кегль, интервал 1; поля по 2 см). Абзацный отступ – 0,5.
2. По центру название статьи, на следующей строке по центру – ФИО автора,на следующей строке ученая степень и ФИО научного руководителя, затем – место работы/учебы. Затем через интервал – текст статьи.

*Пример оформления шапки статьи*:

НАЗВАНИЕ СТАТЬИ

И.О. Фамилия

Научный руководитель: д.ф.н. И.О. Фамилия

*Место работы/учебы*

1. Сноски внутритекстовые в квадратных скобках в тексте на список литературы, указанный в конце статьи.

*Пример сноски:*[1.C.3]

1. Список литературы отделяется от основного текста пробелом и предваряется словом «ЛИТЕРАТУРА». Источники указывать в алфавитном порядке, иностранные источники после русскоязычных. Библиографическое оформление источника должно быть корректным и полным. При описании следует ориентироваться на [ГОСТ Р 7.0.5-2008](http://protect.gost.ru/document.aspx?control=7&id=173511).

*Пример списка:*

ЛИТЕРАТУРА

1.*Артамонова Е.И.* Отличительные признаки общественных организаций и движений // Альманах мировой науки. 2016. № 2-2. С. 140–143.

*2. Андрушкевич А.Г.* Самоопределение философии кино // Материалы 53-й международной студенческой конференции МНСК-2015: Философия. Новосибирск, 2015. С. 36–37.

3. *Конвенция* о защите прав человека и основных свобод // Электронный ресурс: http://www.echr.ru/documents/doc/2440800/2440800-001.htm (дата обращения: 18.04.2018).

*4. Радько Т.Н.* Теория государства и права: учебник. М.: Проспект. 2011. 752 с.

1. Примеры оформления рисунков и таблиц.

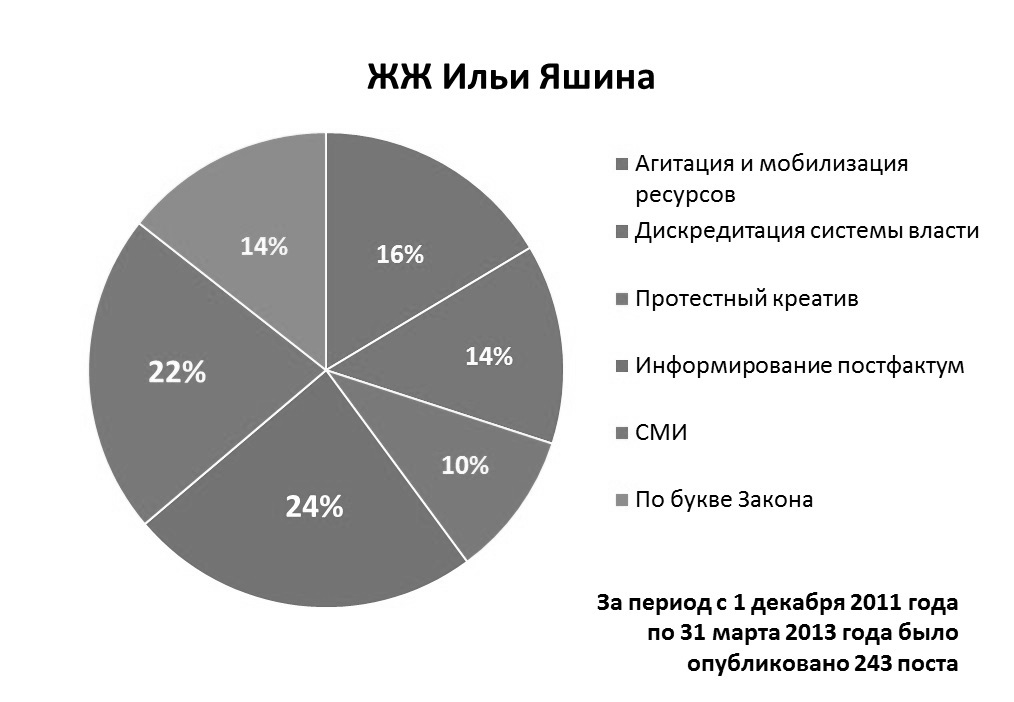
****

Рис.1. Функции, характерные для блога Ильи Николаева

Таблица 1

**Результаты SWOT-анализа**

|  |  |
| --- | --- |
| *Strengths (сильные стороны)* | *Weaknesses (слабые стороны)* |
| 1. Дружественные отношения с Президентом России = федеральные инвестиции в регион; 2. Природа и сохранность традиционного тувинского уклада = туризм; 3. Межгосударственное сотрудничество (с Монголией); 4. Одно из любимых мест отдыха Путина. | 1. Криминальная обстановка в регионе; 2. Межэтническая напряженность; 3. Слабая интеграция с другими регионами РФ; 4. Отсталая экономика; 5. Слабая медиа-заинтересованность со стороны СМИ других регионов, самой республики Тувы и федеральных СМИ; 6. Отсутствие целенаправленной имиджевой политики. |